



I GIARDINI DELLA CONTESSA



Nuovissimo, ha aperto le sue porte alla clientela lo scorso 3 Maggio. E dai risultati già si pone come uno dei punti di riferimento della zona.

Ben visibile dalla superstrada che collega Rimini a Ravenna, in prossimità di un cavalcavia: proprio qui dall'alto appare in tutta la sua estensione. Non è un maxi Garden Center, ma ha tutte le carte in regola per diventare un eccellente punto vendita. L'accesso, discretamente comodo, si apre su di un parcheggio sterrato (imposizioni di Legge vigenti localmente!) ampio ed accogliente, contornato da piante mediterranee e da esemplari di palme.

L'insegna fronte strada è ben visibile e sottolinea, per forma e colori, la peculiarità che il nome, che trae origine dalla zona, vuole comunicare: il bello, l'esclusivo senza esser sofisticato. Mancano ancora alcuni dettagli all'esterno, come una comunicazione più esaustiva e una migliore individuabilità dell'ingresso e dell'uscita, ma a parte questi peccatucci imposti dalla recente apertura, e che presto verranno sistemati, è un piacevole Garden Center. L'interno si sviluppa con un percorso semi obbligato per almeno la metà della struttura. Gli assortimenti sono completi per un Garden di queste dimensioni e saranno via via implementati, non appena la lenta burocrazia confermerà tutte le richieste fatte.

La serra calda è piacevole, forse troppo luminosa a causa dei teli di schermo colore argento, tuttavia è ben visibile ed è apprezzabile l'assortimento, con eccellenti proposte a tema sui tavolini "home made".

La serra fredda è completa e ricca, come il vivaio, ben strutturato con gli spazi definiti da elementi in legno, anche se, essendo purtroppo staccato dalla struttura stessa, complica un poco la comprensione da parte del cliente su dove andare e a chi rivolgersi.

Il decor è soddisfacente, anche se manca di talune merceologie. Buone confezioni ed un personale accogliente completano il quadro di questo Garden Center che, non appena avrà mano libera, siamo certi crescerà per divenire un'eccellente realtà. ▀



COLLOQUIO CON FABRIZIO RAMILLI, CONTITOLARE

È già possibile delineare il profilo di un cliente tipo?

La nostra realtà è aperta da 21 giorni (al momento dell'intervista, ndr), ma ho maturato un'esperienza di circa sei anni in un altro Garden Center e posso dire che il profilo del cliente tipo è simile: ci sono soprattutto massaie e famiglie interessate a tutto ciò che può aiutarli nel rigenerare il verde e nell'arredare o ristrutturare il proprio giardino.

Come si sta evolvendo il vostro rapporto con i clienti?

Sebbene siamo molto giovani, abbiamo un buon riscontro con il pubblico. Questo è dovuto sia alla consulenza professionale che garantiamo, sia alla grande volontà di chi lavora. Le difficoltà iniziali, infatti, sono state essenzialmente di carattere burocratico. Per dar vita a tutto questo, comunque, fondamentale è stata la campagna pubblicitaria.

Com'è stata realizzata?

Abbiamo iniziato con il volantaggio, distribuendo circa 60 mila volantini, inoltre ci siamo attrezzati con dei camion vela, che hanno girato per una settimana nel raggio di 15 km. Non sono mancati, poi, i quotidiani.

Qual è il punto di forza della vostra attività?

Punto di forza è senza ombra di dubbio la presenza di persone preparate, in grado di rispondere a qualsiasi esigenza che riguardi la cura del verde.

Pensate di aggiungere un reparto pet?

Entro il 2012 abbiamo in progetto di raddoppiare la superficie di vendita coperta. All'interno di tutto questo, sicuramente ci esponderemo all'animaleria.

Il nome della vostra azienda è legato al territorio?

La nostra attività sorge proprio vicino ad un castello, quello dei conti Benelli. Qualche anno fa, nei pressi, è stata inaugurata una tipica osteria, di fascia medio-alta, chiamata appunto Osteria della Contessa. Ci siamo riallacciati a queste immagini nel scegliere il nome della nostra attività, che sicuramente risulta molto legata alla realtà locale.

Invece, parlando di obiettivi futuri?

Tra gli obiettivi più immediati, troviamo sicuramente un consolidamento della gamma, ma anche l'arrivare ad essere punto di riferimento per un cliente che qui da noi può trovare non solo tutti i prodotti che cerca, ma anche l'aiuto più competente per le esigenze, di ogni tipo, legate al verde.



I GIARDINI DELLA
CONTESSA
Bellaria Igea Marina (RM)



PROFILO

Anni di attività:	inaugurata nel Maggio 2008
Superficie:	coperta 1.200 mq / scoperta 2.000 mq
Numero dipendenti:	2 soci e 4 dipendenti
Cliente tipo:	massaie e famiglie
Servizi alla clientela:	manutenzione del verde, realizzazione di giardini, consulenza
Aree merceologiche:	serra calda e fredda, vivaio, emporio
Prodotto più venduto:	piante da esterno e da appartamento, vaseria

LA PAGELLA

STRUTTURA (posizione, visibilità, accessibilità)	★★★
ACCOGLIENZA (parcheggio, personale, cortesia)	★★★★
SPAZIO ESPOSITIVO (distribuzione degli spazi, tipologie arredative e innovazioni)	★★★★
ASSORTIMENTI (completezza, peculiarità)	★★★
FIORE RECISO	—
PET	—
ASSORTIMENTO MOBILI	★
AREA GIOCHI PER BAMBINI	—
REPARTO GIOCATTOLE	—
REPARTO CARTOLIBRERIA	—
SERVIZI AL PUBBLICO (elementi aggiuntivi)	★★★★